



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé :	<i>Gérer un budget de communication</i>
Volume horaire :	8h, réparties comme suit : 8h30-12h30, 13h30-17h30
Lieu de la formation :	<i>Le Canevas 2.0, 84 rue Claude Terrasse, 69210 L'Arbresle</i>

Dates de formation	Taux de satisfaction	Taux de réussite	Tarif
07/01/22 - Complet			960 euros HT
14/01/22	-	-	Règlement par chèque ou virement
11/02/22			Prise en charge OPCO / FAF possible selon acceptation du dossier
18/02/22			

1) Informations générales :

Description de la formation

Cette formation de 8h doit permettre à l'apprenant d'établir le budget d'une campagne de communication et suivre son exécution en mettant en place des indicateurs de suivi. Elle permet d'appréhender et comprendre les outils financiers et statistiques nécessaires à la création et à la gestion d'un plan de communication.

Certification et bloc de compétence

Débouchés professionnels envisageables

Responsable marketing
Responsable communication

Objectifs opérationnels et pédagogiques	Publics et pré-requis
<ul style="list-style-type: none"> ● Définir l'objectif, base du plan d'action ● Comprendre le tunnel de conversion inversé ● Choisir les KPI (Key Performance Indicators) ● Appréhender les approches statistique et empirique de l'estimation ● Savoir collecter des données (études et mesures) ● Concevoir son tableau de projection (évolution des résultats sur une ou plusieurs années) ● Estimer un résultat en fonction d'un budget, et un budget en fonction d'un résultat. 	<p>Cette formation s'adresse aux chargé.e.s marketing / communication ou aux dirigeant.e.s qui ont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - maîtrise des notions de référencement naturel, référencement payant et social advertising. - ont déjà géré un budget - savent utiliser un tableur

Méthodes pédagogiques	Mode d'évaluation
<p>Jeu de rôle</p> <p>Etude de cas</p> <p>Recherche bibliographique</p>	<p>Etude de cas (exercice) avec notation sur 20 points</p>

Modalités d'accès à la formation	Handicap
<p>Fréquence de sessions : bimensuelle</p> <p>Lieu des sessions :</p> <p>Espace de coworking Le Canevas 2.0</p> <p>84, rue Claude Terrasse à L'Arbresle</p> <p>Parking Victor Hugo à 100 m</p> <p>Station de TER L'Arbresle à 5' à pied</p>	<p>Accès PMR assuré.</p> <p>Si vous êtes dans une autre situation de handicap, merci de nous le préciser à l'inscription.</p> <div data-bbox="1107 1361 1342 1594">  </div>

2) Informations sur le formateur :

Nom de l'enseignant	Adresse Email	Numéro de téléphone
CUVELIER FRÉDÉRIC	frederic@green-content.fr	06 76 52 49 58

Fonction actuelle	Formation	Compétences
Formateur, enseignant et consultant en stratégie de contenu	DEA Physique Expérimentale des Atomes et des Molécules (diplôme) Master II en management de projet digital (certification Niveau I)	- Mesure de la performance - Référencement (SEO / SEA) - Stratégie de contenu, stratégie digitale - Gestion de projet

3) Référentiel :

Contenu :	Objectifs opérationnels :	Méthodes pédagogiques :
Définition des objectifs SMART stratégique et opérationnels	Définir l'objectif, base du plan d'action	Programme de formation, jeu de rôle
Partir de l'objectif pour remonter vers un KPI propre aux canaux d'acquisition	Comprendre le tunnel de conversion inversé	Programme de formation, support méthodologique
Définition des 3 types de KPI pour le plan d'action	Choisir les KPI pertinents	Programme de formation, étude de cas
Choisir sa source de données : historique, études de marché, concurrence, outils statistiques	Appréhender les approches statistique et empirique de l'estimation	Recherche bibliographique
Associer à un KPI l'outil qui va permettre de le mesurer.	Savoir collecter des données (études et mesures)	Programme de formation, utilisation Google Analytics
Conception et renseignement d'un tableau de scenarii. Prise en compte des actions récurrentes.	Concevoir son tableau de projection	Tableur (Excel, Sheet)
Lecture du tableau et déduction sur le budget à utiliser.	Estimer un résultat en fonction d'un budget, et un budget en fonction d'un résultat.	Tableur (Excel, Sheet)